

Angebot zur Rezension

Inspiring! Im TED-Stil kommunizieren

Erstes deutschsprachiges Buch zum Thema zeigt, wie die Strategien der TED-Talks zur Kommunikation im Unternehmen genutzt werden können

Wiesbaden, 13. Juli 2016. TED-Konferenzen sind derzeit in aller Munde und sehr erfolgreich. Höchstens 18 Minuten dauert ein TED-Talk, in dem ein professionell gecoachter Speaker auftritt und eine Idee auf unterhaltsame Art und Weise präsentiert. Wie die Erfolgsstrategien der TED Talks auch in Unternehmen genutzt werden können, zeigen Frank Edelkraut und Stephan Balzer in *Inspiring! Kommunizieren im TED-Stil*, erschienen bei Springer Gabler.

Was macht die TED-Formate so erfolgreich? „Der Speaker vermittelt eine Idee, indem er seine ganz persönliche Geschichte dazu und die Relevanz für den Zuhörer herausarbeitet und in den Vordergrund stellt“, erklärt Frank Edelkraut. „Diese Inspiration und Authentizität macht die Durchschlagskraft des Formates aus“, ergänzt Stephan Balzer.

„Viele Inhalte bei TED passen zu Themen, die die Wirtschaft treiben – TED eignet sich aber auch als Kommunikationsformat für Personal- und Führungskräfte“, so die Autoren. „Die inspirierende und motivierende Wirkung wird mittlerweile auch gerne in Unternehmen genutzt.“ Zu diesem Zweck haben sie ihre Erfahrungen in *Inspiring!* zusammengetragen: Die Publikation bietet neben Hintergrundinformationen zur Strategie und zum Erfolg von TED leicht umsetzbare Anleitungen für die Entwicklung eigener Talks im TED-Stil. Praxisbeispiele zur Nutzung TED-ähnlicher Formate bei Unternehmen wie Bayer CS oder Deutsche Telekom AG runden das Buch ab.

Dr. Frank Edelkraut ist Geschäftsführer der Mentus GmbH. Er ist im Projekt- und Transformationsmanagement sowie als Interimsmanager in HR-Leitungsfunktionen tätig. Der Führungskräfteentwickler ist Experte für die Nutzung digitaler Medien und sozialer Lernformate. Stephan Balzer ist Geschäftsführer der redonion GmbH und seit über 20 Jahren als Unternehmer und Medienberater aktiv. Er ist Lizenznehmer von TEDx-Konferenzen und Senior TEDx-Ambassador.

F. Edelkraut, S. Balzer

[Inspiring! Kommunizieren im TED-Stil](#)

2016, 204 S. 40 Abb. in Farbe

Softcover € 34,99 (D) | € 35,97 (A) | sFr 36.00 (CH)

ISBN 978-3-658-09572-7

Auch als eBook verfügbar

Weitere Informationen:

<http://www.springer.com/978-3-658-09572-7>

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature.

Kontakt:

Katrin Petermann | Communications Manager | tel +49 611 787 8394 | katrin.petermann2@springer.com



Bild: Coverabbildung |
© Springer Nature